

Se renueva el acuerdo para mejorar la seguridad vial de los argentinos

## Abriendo caminos seguros

Por segundo año consecutivo, Citroën y CESVI ARGENTINA desarrollan el programa Abriendo Caminos Seguros, que tiene como objetivo educar a miles de argentinos en prevención vial a través de diferentes acciones sociales.

La campaña 2010 se inició con la **capacitación de toda la fuerza de venta de Citroën en seguridad automotriz y vial** para que sean ellos mismos los primeros en dar una bajada de seguridad vehicular a la hora de vender un nuevo producto. El objetivo es **concientizar ya desde la venta del 0KM a los consumidores** para que no queden inmersos en un siniestro vial.

Se trata realmente de una acción innovadora en la industria, el hecho de incluir la capacitación en seguridad en el lanzamiento de un nuevo modelo. Para eso, los especialistas de CESVI capacitaban a vendedores de Citroën con 7 cursos de manejo, con dos productos clave que la marca francesa comercializará este año: nuevo **Berlingo**, en sus dos versiones (carga y pasajeros, de producción nacional), y el innovador **C4 Picasso**.



| Lanzamiento. Diego Pizzichini, Dir. de Marketing de Citroën, junto a Fabián Pons, Gerente General de CESVI, y Marcelo Aiello, Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicación de CESVI ARGENTINA.

Por otro lado, desde enero de 2008 ambas empresas llevan adelante el **Operativo de Rutas Citroën-Crash Test**, con el objetivo de relevar junto a vehículos de la marca la infraestructura vial y los puntos más peligrosos de los caminos de nuestro país y naciones limítrofes. A través de estos relevamientos, **los especialistas de seguridad vial de CESVI analizaron y calificaron más de 15.000 kilómetros de rutas nacionales y provinciales argentinas y uruguayas**. A su vez, en muchos de los trayectos recorridos se selecciona una escuela, donde se brindan **charlas de educación vial para chicos y grandes**. En ese contexto, comprometido con la educación vial, Citroën continúa apoyando al Programa

**Creciendo Seguros**, destinado a niños y jóvenes de 5 a 17 años, que CESVI desarrolla desde 2001 para generar una nueva actitud en el tránsito y demostrar que a través de la incorporación de estas temáticas desde los primeros años de la educación formal se podrá lograr el cambio vial que todos necesitamos.

De esta manera, CITROËN y CESVI buscan brindar un **aporte concreto para que miles de argentinos**, chicos y grandes, conductores, acompañantes y peatones **se concienticen en la importancia de mejorar sus actitudes en el tránsito**, reduciendo las posibilidades de verse involucrados en un siniestro. ■





Tips de conducción

# Cómo ubicar la carga

**Llevar la carga de manera correcta no es sólo una cuestión de orden. Una mala ubicación o un desequilibrio del peso puede hacer que nuestro vehículo pierda estabilidad y se ponga en riesgo el comportamiento dinámico.**

Los utilitarios siguen siendo vehículos ideales para quienes transportan mercaderías en forma permanente, pero también han sido adoptados por el uso diario y familiar debido a la comodidad que ofrecen. Sin embargo, a pesar de sus dimensiones y facilidades para llevar diferentes elementos, hay que tener en cuenta algunas cuestiones, para no atentar contra la seguridad. A continuación, diez recomendaciones para que lo que se transporte no se convierta en una carga.

1° Respetar las consignas del fabricante con respecto a la capacidad máxima de carga. Tener en cuenta el peso y las dimensiones, sobre todo para aquellos bultos que excedan la altura permitida para el vehículo y los que excedan su longitud respecto del habitáculo de carga.



2° Tener en cuenta las presiones de inflado de los neumáticos recomendadas por el fabricante, sobre todo cuando se está transportando carga.



3° En este tipo de vehículos, lo que se transporte debe estar colocado según la sugerencia del fabricante (en caso de que éste lo haga). De lo contrario, debe estar ubicado lo más próximo posible al comienzo del habitáculo (finalización de la cabina de los ocupantes).

4° Cargar desde el centro hacia atrás, teniendo en cuenta que los elementos más pesados se coloquen lo más próximo al habitáculo del conductor.



5° En una pick up, no utilizar como espacio de carga la compuerta trasera del habitáculo.

6° No realizar traslados de elementos que deban transportarse con la compuerta de carga abierta.

7° Todos los elementos colocados en la caja de transporte deben estar repartidos (en el ancho de la misma) para que la carga no tenga movimiento lateral cuando se esté girando y para que el vehículo no esté más cargado en un lateral que en otro.

8° Lo que transportemos debe estar correctamente sujeto. Aceleraciones, frenadas bruscas y giros provocados por maniobras exigidas



pueden hacer que la carga se proyecte hacia el habitáculo donde están los ocupantes o salga despedida de la unidad lastimando a terceros o perdiendo la misma.

9° No transportar personas o animales en la caja de carga porque no es un lugar diseñado para ellos.

10° Este tipo de vehículos debe llevar visible en su sector trasero la velocidad máxima que puede desarrollar y las bandas reflectivas de color rojo en un lugar visible en todo el ancho de su parte trasera.



**Generar conciencia vial es la clave para transitar el cambio que todos necesitamos.**